

العون الخيرية

تحت إشراف المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي

تصريح رقم (٦٩١)



الخطة الاستراتيجية

2030 - 2026





الخارطة الاستراتيجية



الرؤية

الريادة في تنمية وتمكين
الأسر بمحافظه الطائف

الرسالة

تقديم خدمات تنموية ومستدامة
للأسر المحتاجة عبر برامج نوعية
وشراكات فاعلة

الشعار

عطاءً مستدام... ينمي
الإنسان ويثري المجتمع

الأهداف الاستراتيجية

الموارد البشرية

تطوير الكادر الوظيفي واستقراره

البناء المؤسسي

تعزيز البناء المؤسسي والحوكمة

المستفيد

تمكين المستفيدين ورفع جودة الخدمات

الموارد المالية

تحقيق الاستدامة المالية

الشراكات

توسيع وبناء الشراكات الفاعلة

التسويق

تعزيز الصورة الذهنية وتسويق أثر الجمعية

التطوع

تعزيز واستدامة العمل التطوعي

الخدمات المساندة

تحسين كفاءة الخدمات المساندة ودعم العمليات التشغيلية

القيم

الشفافية

العدالة

التمكين

الابتكار

الاحترافية

المسؤولية المجتمعية

البوصلة الاستراتيجية



الرؤية

الريادة في تنمية وتمكين الأسر بمحافظه الطائف

الرسالة



كيف نفعل؟

برامج نوعية، وشراكات فاعلة،
وكوادر مؤهلة تعمل بأسلوب
مؤسسي



لمن نفعل؟

للأسر المحتاجة والفئات
الأشد حاجة في محافظة
الطائف



ماذا نفعل؟

نقدّم برامج وخدمات
تنموية تحسّن حياة الأسر
وتدعم استقرارها



من نحن؟

جمعية أهلية
تنموية

تقديم خدمات تنموية ومستدامة للأسر المحتاجة عبر برامج نوعية وشراكات فاعلة

الشعار

عطاءً مستدام... ينمي الإنسان ويثري المجتمع

تحليل المحيط الأزرق



المجال	التخلص من	التقليل من	الزيادة في	إيجاد جديد
الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none">العشوائية في التوظيف.التقييم غير المبني على معايير.	<ul style="list-style-type: none">المركزية.التدريب غير الموجه.	<ul style="list-style-type: none">تطوير الكفاءات.التحفيز والرضا الوظيفي.	<ul style="list-style-type: none">نظام أداء رقمي.برامج لتمكين القيادات.
البناء المؤسسي	<ul style="list-style-type: none">الإجراءات المعقدة.ازدواجية الأدوار.	<ul style="list-style-type: none">العمل الورقي.الوقت الضائع في المعاملات.	<ul style="list-style-type: none">الحوكمة والشفافية.كفاءة العمليات.	<ul style="list-style-type: none">مكتب إدارة الأداء.أنظمة تشغيل رقمية متكاملة.
المستفيد	<ul style="list-style-type: none">طول الإجراءات وصعوبة الوصول للخدمات.البرامج غير الملائمة لاحتياجات المستفيد الفعلية.	<ul style="list-style-type: none">الاعتماد على المساعدات الحالية فقط.تكرار الخدمات بدون أثر واضح.	<ul style="list-style-type: none">الاستماع للمستفيد وتحليل احتياجاته.جودة الخدمة ورضا المستفيد.	<ul style="list-style-type: none">نظام ملف مستفيد إلكتروني شامل.برامج تمكين ترتبط بالعمل والإنتاج.

تحليل المحيط الأزرق



المجال	التخلص من	التقليل من	الزيادة في	إيجاد جديد
الموارد المالية	<ul style="list-style-type: none">• الاعتماد على مصدر تمويل واحد.• الحملات العشوائية قصيرة الأثر.	<ul style="list-style-type: none">• المصاريف التشغيلية غير الضرورية.• المشاريع عالية التكلفة قليلة العائد.	<ul style="list-style-type: none">• تنويع مصادر الإيرادات.• الشفافية في التقارير المالية.	<ul style="list-style-type: none">• منتجات تبرع مبتكرة رقمية.• شركات ربحية مستدامة (مشاريع وقفية صغيرة).
الشركات	<ul style="list-style-type: none">• الشركات غير الفاعلة أو غير المتوافقة مع أهداف الجمعية.• العلاقات غير الرسمية.	<ul style="list-style-type: none">• اعتماد الجمعية على شريك واحد رئيسي.• الشركات قصيرة المدى.	<ul style="list-style-type: none">• الشركات الحكومية والقطاع الخاص.• الشركات التخصصية التي تضيف قيمة للمستفيد.	<ul style="list-style-type: none">• تحالفات اجتماعية مشتركة بين الجمعيات.• برامج مسؤولية اجتماعية مشتركة مع الشركات.
التسويق	<ul style="list-style-type: none">• الرسائل التسويقية التقليدية غير المؤثرة.• الحملات غير المبنية على بيانات.	<ul style="list-style-type: none">• الإنفاق التسويقي بدون قياس أثر.• المحتوى غير الاحترافي.	<ul style="list-style-type: none">• الظهور الرقمي، والتفاعل، وقنوات التواصل.• المحتوى القصصي المؤثر عن المستفيد.	<ul style="list-style-type: none">• مركز إعلامي رقمي للجمعية.• حملات توعية مصممة وفق الشرائح المستهدفة.

تحليل المحيط الأزرق

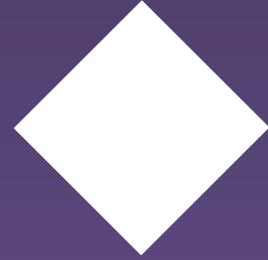


إيجاد جديد	الزيادة في	التقليل من	التخلص من	المجال
<ul style="list-style-type: none">• منصة تطوعية إلكترونية خاصة بالجمعية.• برامج تطوع احترافية ومهنية	<ul style="list-style-type: none">• تمكين المتطوعين وتدريبهم.• تنوع مجالات التطوع.	<ul style="list-style-type: none">• الاعتماد على المتطوعين في مهام حرجة.• الدورات التطوعية بلا تدريب.	<ul style="list-style-type: none">• التطوع غير المنظم وغير الموثق.• المهام التي لا تضيف قيمة.	التطوع
<ul style="list-style-type: none">• نظام تتبع إلكتروني للمساعدات.• شركات لوجستية مع شركات النقل والتوصيل.	<ul style="list-style-type: none">• كفاءة النقل والتوزيع.• الاعتماد على التقنية فـــــــي إدارة المستودعات.	<ul style="list-style-type: none">• التخزين العشوائي.• أوقات الانتظار والتوصيل الطويلة.	<ul style="list-style-type: none">• الهدر في الموارد والمخزون.• أساليب التوزيع التقليدية.	الخدمات المساندة

اختيار الاستراتيجيات



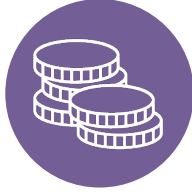
الاستراتيجيات الفرعية	الاستراتيجية الرئيسية	المحاور
تطوير الكوادر ورفع كفاءتها	نمو متدرج	الموارد البشرية
تعزيز الحوكمة وتحسين العمليات	نمو متدرج	البناء المؤسسي
رفع جودة الخدمات	نمو سريع	المستفيد
تنويع مصادر التمويل وتعزيز الاستدامة	نمو سريع	الموارد المالية
بناء شراكات نوعية	نمو سريع	الشراكات
تعزيز الظهور المؤسسي وتسويق الأثر	نمو سريع	التسويق
تعزيز واستدامة العمل التطوعي	نمو متدرج	التطوع
رفع كفاءة الدعم والخدمات التشغيلية	نمو متدرج	الخدمات اللوجستية



المجالات الاستراتيجية



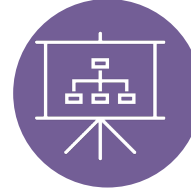
المجالات الاستراتيجية



الموارد المالية



المستفيد



البناء المؤسسي



الموارد البشرية



الخدمات المساندة



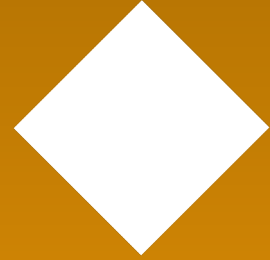
التطوع



التسويق



الشراكات



الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية



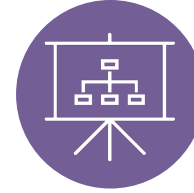
الموارد المالية

تحقيق الاستدامة المالية



المستفيد

تمكين المستفيدين ورفع
جودة الخدمات



البناء المؤسسي

تعزيز البناء المؤسسي
والحوكمة



الموارد البشرية

تطوير الكادر الوظيفي
واستقراره



الخدمات المساندة

تحسين كفاءة الخدمات
المساندة ودعم العمليات

التشغيلية



التطوع

تعزيز واستدامة العمل
التطوعي



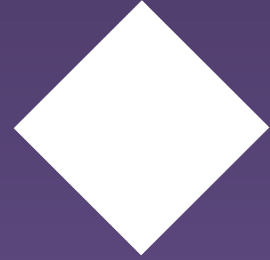
التسويق

تعزيز الصورة الذهنية
وتسويق أثر الجمعية



الشراكات

توسيع وبناء الشراكات
الفاعلة



النموذج التشغيلي



النموذج التشغيلي



يعتمد تنفيذ النموذج التشغيلي لجمعية العون الخيرية على تكامل أدوار عدد من أصحاب المصلحة الرئيسيين، حيث يسهم كل طرف بدور محدد يضمن كفاءة التشغيل، وجودة التنفيذ، وتحقيق الأثر المستدام على رحلة المستفيدين.



أصحاب المصلحة الرئيسيين في النموذج التشغيلي



النموذج التشغيلي



تعريف الأدوار والمسؤوليات



يحدد هذا القسم الأدوار والمسؤوليات الرئيسية لأصحاب المصلحة في النموذج التشغيلي لجمعية العون، بما يضمن وضوح الصلاحيات، وتكامل الأدوار، ورفع كفاءة التنفيذ، وتحقيق المستهدفات التشغيلية للنموذج.



فريق العمليات

التنفيذ والتشغيل اليومي

المهام والمسؤوليات

- تنفيذ العمليات والإجراءات التشغيلية لرحلة التنمية والرعاية وفق النموذج المعتمد.
- تطبيق الأدلة التشغيلية والنماذج المعتمدة في تقديم الخدمات.
- توثيق البيانات التشغيلية ونتائج الأداء.
- رصد التحديات التشغيلية ورفعها للإدارة التنفيذية.
- الالتزام بمعايير الجودة ومتطلبات الحوكمة التشغيلية.



الإدارة التنفيذية

الإشراف التنفيذي وقيادة التطبيق

المهام والمسؤوليات

- الإشراف على تنفيذ النموذج التشغيلي وتحويله إلى خطط تشغيلية.
- اعتماد الإجراءات التشغيلية والأدلة والنماذج.
- متابعة مؤشرات الأداء وقياس مستوى تحقيق المستهدفات التشغيلية.
- التنسيق بين الفرق التشغيلية وأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- رفع التقارير الدورية لمجلس الإدارة واقتراح فرص التحسين.



مجلس الإدارة

الإشراف الاستراتيجي والحوكمة

المهام والمسؤوليات

- اعتماد النموذج التشغيلي والسياسات والأطر الحاكمة المرتبطة به.
- توجيه النموذج بما يتوافق مع رؤية الجمعية وأهدافها الاستراتيجية.
- متابعة الأداء العام للنموذج من خلال التقارير الدورية.
- ضمان الالتزام بالأنظمة واللوائح المنظمة لعمل الجمعيات الأهلية.
- دعم استدامة النموذج واتخاذ القرارات الاستراتيجية المتعلقة بتطويره.



المجتمع

البيئة الداعمة للتنمية والرعاية

المهام

- دعم اندماج المستفيدين في المجتمع.
- تعزيز تقبل برامج التنمية والرعاية والمشاركة المجتمعية.
- المساهمة في المبادرات المجتمعية الداعمة لأهداف الجمعية.
- دعم استدامة أثر النموذج على المستوى المجتمعي.



الشركاء الاستراتيجيون

الدعم والتكامل التشغيلي (مسار الرعاية)

المهام

- دعم تنفيذ برامج الرعاية من خلال التمويل أو تقديم المساعدات العينية أو الخدمات المتخصصة.
- المساهمة في تلبية الاحتياجات الأساسية للمستفيدين (الغذاء، السكن، العلاج، الكسوة، وغيرها).
- التنسيق مع الجمعية في تحديد الفئات المستحقة وآليات تقديم خدمات الرعاية.



الشركاء الاستراتيجيون

الدعم والتكامل التشغيلي (مسار التنمية)

المهام

- دعم تنفيذ برامج التنمية من خلال التمويل أو الخبرات أو الخدمات.
- المساهمة في توفير فرص التدريب والتأهيل والتوظيف.
- التنسيق مع الجمعية لتنفيذ المبادرات المشتركة.
- الالتزام بالأطر والسياسات المعتمدة عند تنفيذ البرامج المشتركة.



المستفيدون (مسار الرعاية)

مسار الرعاية

المهام

- الاستفادة من برامج وخدمات الرعاية المقدمة من الجمعية وفق الضوابط المعتمدة.
- الالتزام بإجراءات الاستحقاق ومتطلبات صرف المساعدات والخدمات الرعوية.
- التعاون مع فرق العمل في توفير البيانات والمستندات اللازمة للتقييم الاجتماعي والاقتصادي.
- الالتزام باستخدام المساعدات في الأغراض المخصصة لها.



المستفيدون (مسار التنمية)

مسار التنمية

المهام

- المشاركة في برامج وخدمات التنمية المقدمة من الجمعية.
- الالتزام بمتطلبات البرامج وخطط التنمية الفردية.
- التفاعل مع أدوات التقييم والمتابعة.
- تقديم التغذية الراجعة حول جودة الخدمات وأثرها.

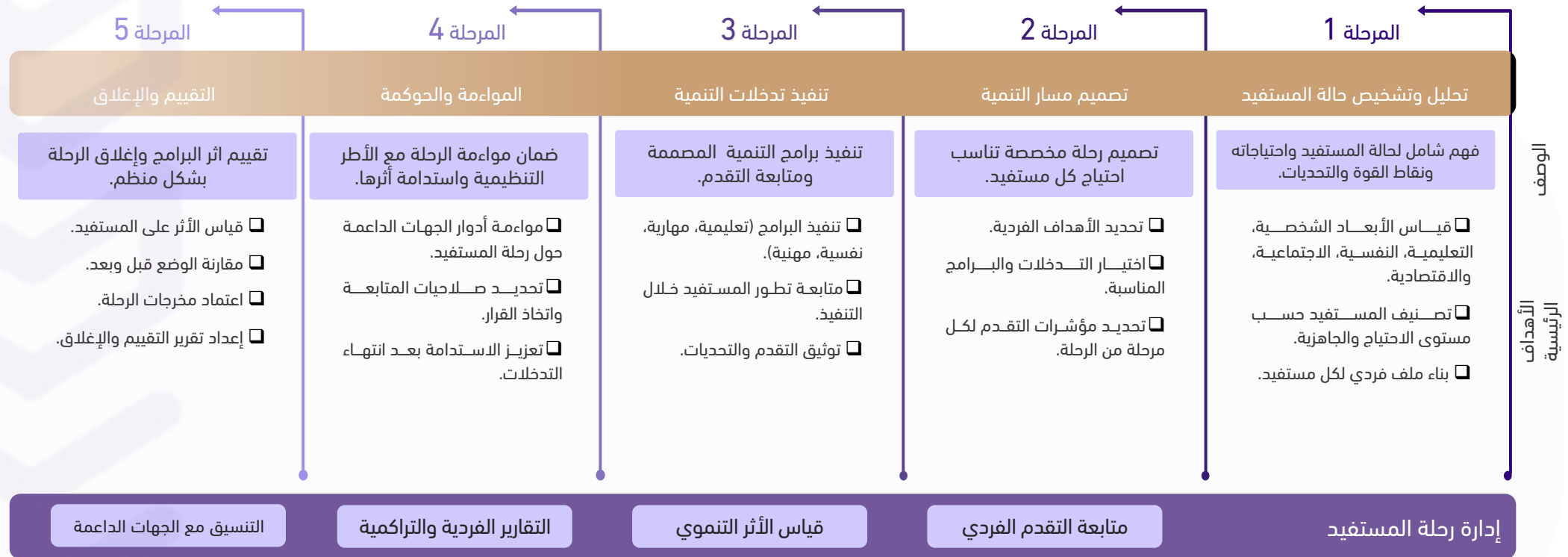


الأدوات	العمليات التشغيلية	مراحل التشغيل	نطاق العمل	اصحاب المصلحة	
<ul style="list-style-type: none"> • الأدلة والإجراءات التشغيلية • النماذج التشغيلية المعتمدة • لوحة متابعة رحلة المستفيد • مؤشرات الأداء وقياس الأثر • التقارير التشغيلية الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> • تخطيط وتنفيذ برامج التنمية والرعاية بما يتوافق مع مراحل رحلة واحتياج المستفيد وفق النموذج التشغيلي. • التنسيق والتواصل بين أصحاب المصلحة. • إدارة وتنفيذ العمليات اليومية. • جمع وتحليل بيانات تقديم المستفيدين التشغيلية. • إعداد التقارير التشغيلية وقياس الأداء. 	<ul style="list-style-type: none"> • التحليل والتشخيص • تصميم مسار التنمية. • تصميم مسار الرعاية. • تنفيذ تدخلات التنمية. • تنفيذ تدخلات الرعاية. • المواءمة والحوكمة • التقييم والإغلاق 	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم وتطبيق نموذج جمعية العون. • تحويل مراحل التنمية والرعاية إلى عمليات وإجراءات تشغيلية. • توحيد أساليب العمل داخل الجمعية. • متابعة تنفيذ برامج التنمية والرعاية وقياس أثرها على المستفيدين. • التقييم والتحسين المستمر للنموذج التشغيلي. 	<ul style="list-style-type: none"> مجلس إدارة الجمعية الإدارة التنفيذية فريق العمليات الداخلية المستفيدون الشركاء الاستراتيجيون المجتمع 	<p>النموذج التشغيلي</p>

النموذج التشغيلي



المراحل التشغيلية الرئيسية (مسار التنمية)



الوصف

الأهداف الرئيسية

النموذج التشغيلي

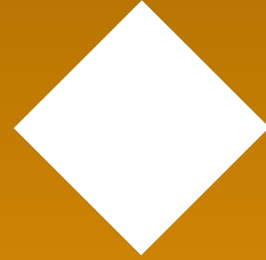


المراحل التشغيلية الرئيسية (مسار الرعاية)



الوصف

الأهداف الرئيسية



مصفوفة المجالات الاستراتيجية

ومؤشرات الأداء الرئيسية



01

الموارد البشرية



المجال الاستراتيجي الأول: الموارد البشرية



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
125% تدريب نوعي عالي الأثر	120% برامج قيادية متقدمة	115% ربط التدريب بالأداء	110% إضافة برامج تخصصية	100% إعداد واعتماد وتنفيذ الخطة		اعتماد الخطة وتنفيذها	إعداد خطة تدريب سنوية لرفع كفاءة الموظفين.	تطوير الكادر الوظيفي واستقراره
6 موظفين	5 موظفين	4 موظفين	3 موظفين	2 موظفين		عدد الكفاءات المتخصصة المستقطبة	استقطاب وتوظيف كفاءات متخصصة متنوعة.	
100%	100%	100%	100%	100%		نسبة اكتمال وتطبيق السلم والحوافز	تحديث سلم الرواتب ولائحة الحوافز	
100%	100%	95%	90%	85%		نسبة الرضا الوظيفي	تطوير بيئة عمل جاذبة ومشجعة على الإبداع والانتماء.	
100%	100%	100%	100%	100%		نسبة الموظفين الخاضعين لنظام التقييم	إنشاء نظام تقييم أداء دوري للموظفين وربطه بالحوافز.	
95%	92%	90%	88%	85%		نسبة رضا الموظفين عن التواصل الداخلي	تعزيز التواصل الداخلي	
100%	100%	100%	100%	100%		نسبة إنجاز العمليات التشغيلية في موعدھا	تنفيذ العمليات التشغيلية للموارد البشرية	

02

البناء المؤسسي

المجال الاستراتيجي الثاني: البناء المؤسسي



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
120% مواءمة الهيكل	110% مواءمة الهيكل	100% مراجعة وتحسين	100%	100%		نسبة اكتمال وتطبيق الهيكل التنظيمي	تطوير الهيكل التنظيمي وتوضيح الصلاحيات والمسؤوليات.	تعزيز البناء المؤسسي والحوكمة
120% نضج متقدم	110% نضج متقدم	100% مراجعة وتحسين	100%	100%		نسبة الالتزام بتطبيق متطلبات الحوكمة	تطبيق نظام حوكمة متكامل يضمن الشفافية والالتزام باللوائح.	
120% تفويض ذكي ومستدام	110% تحسين كفاءة التفويض	100%	95%	90%		نسبة الصلاحيات المفوضة والمعتمدة	تفويض الصلاحيات لتقليل المركزية وتسريع الإجراءات.	
120% إدارة مخاطر متقدمة	110% اختبارات محاكاة	100%	100%	100%		نسبة اكتمال وتفعيل خطة إدارة المخاطر	وضع خطة لإدارة المخاطر والأزمات.	
120% تخطيط تشغيلي ذكي	115% تقارير تحليلية	110% تكامل مؤشرات الأداء	105% تحسين الربط بالأثر	100%		نسبة إنجاز ومتابعة الخطة التشغيلية	إعداد خطة تشغيلية سنوية مستندة إلى الأهداف الاستراتيجية.	
120% أنظمة متكاملة	110% مراجعة وتحسن	100%	95%	90%		نسبة الأنظمة الإدارية الموثقة والمطبقة	وضع الأنظمة الإدارية ومراجعتها وتحسينها لجميع الإدارات	

المجال الاستراتيجي الثاني: البناء المؤسسي



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
120% ربط الأثر بالتمويل	100% تقارير أثر متقدمة	90%	85%	80%		نسبة تطبيق نظام قياس الأثر	بناء نظام تقييم الأثر الأعمال الجمعية	تعزيز البناء المؤسسي والحوكمة
120% عمليات ذكية	110% تحسين زمن الإجراءات	100%	85%	80%		نسبة أتمتة وتبسيط العمليات	تحسين كفاءة العمليات الداخلية	
100%	100%	100%	100%	100%		مستوى نضج التميز المؤسسي	تطوير الأداء المؤسسي من خلال منهجية التميز المؤسسي	
100%	100%	100%	100%	100%		نسبة جاهزية وتشغيل مكتب إدارة الأداء	تأسيس مكتب إدارة الأداء (الاستراتيجية، التميز المؤسسي)	
100%	100%	90%	85%	80%		نسبة مشاركة وتوثيق المعرفة المؤسسية	تفعيل إدارة المعرفة في الجمعية	

03

المستفيد



المجال الاستراتيجي الثالث: المستفيد



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
100%	100%	95%	90%	85%		نسبة رضا المستفيدين عن تجربة الخدمة	تطوير خدمات علاقات المستفيدين وتحسين تجربة المراجعين	تمكين المستفيدين ورفع جودة الخدمات
15%	10%	10%	5%	5%		نسبة المستفيدين المنتقلين من الرعاية إلى التنمية	تنفيذ البرامج التنموية	
120% أتمتة ذكية متكاملة	110% تحسين وربط الأنظمة	100%	100%	100%		نسبة أتمتة إجراءات التسجيل والفرز	تحديث آلية التسجيل والفرز الإلكتروني للمستفيدين.	
12 دراسات	10 دراسات	8 دراسات	6 دراسات	4 دراسات		عدد الدراسات المعتمدة لاحتياجات المستفيدين	إعداد دراسات دورية لاحتياجات المستفيدين.	
100%	100%	100%	100%	100%		نسبة تنفيذ البرامج الرعاية وفق الخطة المعتمدة	تنفيذ البرامج الرعاية	
100%	100%	95%	90%	85%		نسبة تفعيل مؤشرات الأداء والتقارير الدورية	تفعيل القياس والمتابعة للقسم	
100%	100%	95%	90%	85%		نسبة تطبيق نظام قياس رضا المستفيدين	تطوير نظام لقياس رضا المستفيدين ومتابعة التحسين المستمر.	

04

الموارد المالية

المجال الاستراتيجي الرابع: الموارد المالية



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
35%	30%	25%	20%	15%		نسبة نمو الإيرادات المتنوعة	تنويع مصادر التمويل عبر الأوقاف، الاستثمارات، والتبرعات المجتمعية.	تحقيق الاستدامة المالية
100%	100%	95%	90%	85%		نسبة تحقيق مستهدفات خطة تنمية الموارد	تفعيل خطة تنمية الموارد المالية وإدارتها بكفاءة.	
7 مشاريع	6 مشاريع	5 مشاريع	4 مشاريع	3 مشاريع		عدد المشاريع الاستثمارية النشطة ذات العائد	استثمار الأصول والممتلكات المتاحة لزيادة الدخل.	
11 جهات	10 جهات	9 جهات	8 جهات	7 جهات		عدد الجهات المانحة المستمرة سنويًا	تعزيز العلاقة مع الجهات المانحة عبر تقارير احترافية ودورية.	
8 حملات	7 حملات	6 حملات	5 حملات	4 حملات		عدد الحملات التمويلية الناجحة سنويًا	إطلاق حملات تبرع مبتكرة لجذب داعمين جدد.	
100%	100%	100%	95%	90%		نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة	تحسين نظام المتابعة المالية والموازنات التشغيلية.	

المجال الاستراتيجي الرابع: الموارد المالية



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
50%	45%	40%	35%	30%		نسبة الإيرادات من القنوات الرقمية	تنويع قنوات التبرع الإلكترونية والذكية.	تحقيق الاستدامة المالية
5 برامج	4 برامج	3 برامج	3 برامج	1 برنامج		عدد برامج الدعم الحكومي المعتمدة	بناء وحدة الاسناد الحكومي.	
4 مشاريع	3 مشاريع	2 مشاريع	1 مشروع	1 مشروع		عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي	بناء وحدة الاستثمار الاجتماعي	

05

الشراكات



المجال الاستراتيجي الخامس: الشراكات



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
15 شراكات مستدامة	12 شراكات	10 شراكات	7 شراكات فاعلة	5 شراكات		اعتماد الخطة وتوقيع شراكات	إعداد خطة شاملة لبناء الشراكات مع الجهات المانحة والمؤسسات.	توسيع وبناء الشراكات الفاعلة
95%	92%	90%	82%	80%		ارتفاع مستوى رضا الشركاء والمعنيين	تعزيز العلاقة مع المعنيين الخمس (المستفيدين، العاملين، المجتمع، الشركاء، مركز القطاع الغير ربحي).	
3 مشاريع	3 مشاريع	3 مشاريع	3 مشاريع	2 مشاريع		اعتماد مشاريع ممولة	ابتكار مشاريع مشتركة تقدم للمؤسسات المانحة بطابع تنموي.	
90% فريق احترافي	85% رفع الكفاءة	80% خطة التطوير	75% فريق مستقر	70% تطوير الأداء		رفع كفاءة الفريق	تشكيل فريق متخصص لإدارة الشراكات والتواصل.	
15 شريكاً	12 شريكاً	10 شركاء	8 شركاء	6 شركاء		زيادة عدد الشركاء	زيادة قاعدة الشركاء من خلال حملات تعريفية وعلاقات عامة.	
100%	100%	100%	100%	70%		استمرارية الدعم	تقديم تقارير تغذية راجعة منتظمة للجهات الداعمة لتعزيز الثقة.	
6 فرص	5 فرص	4 فرص	3 فرص	فرصتان		شراكة استثمارية	البحث عن فرص استثمار آمنة بالشراكة مع جهات ذات خبرة.	

06

العلاقات والاتصال المؤسسي والتسويق



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
100%	100%	100%	100%	100%		إعداد خطة تسويقية متكاملة	إعداد خطة تسويقية متكاملة.	تعزيز الصورة الذهنية وتسويق أثر الجمعية
50%	45%	40%	35%	30%		زيادة الظهور الإعلامي والتفاعل المجتمعي	إبراز إنجازات الجمعية.	
110% زيادة	100% استدامة	95% انتشار واسع	90% محتوى نوعي	85% نمو ملحوظ		تحسين الصورة الذهنية للجمعية	إنتاج محتوى إعلامي احترافي عبر توظيف صناع محتوى متميزين.	
110% زيادة	100% ابتكار	95% استدامة	90% تحسين	85% تطوير بصري		توحيد الهوية البصرية في جميع المنصات	تعزيز الهوية المؤسسية للجمعية في جميع الوسائل الرقمية.	
15 شراكة	12 شراكة	10 شراكات	7 شراكات	5 شراكات		توقيع اتفاقيات إعلامية فعالة	تفعيل الشراكات الإعلامية مع مؤثرين ووسائل إعلام محلية.	
18 حملة	15 حملة	12 حملة	8 حملات	5 حملات		عدد حملات التبرع	نشر ثقافة التبرع والعمل الخيري من خلال برامج توعوية مجتمعية.	

07

التطوع



المجال الاستراتيجي السابع: التطوع



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
200%	175%	150%	125%	100%		نسبة اكتمال تشكيل الفريق التطوعي	تشكيل فريق تطوعي مؤسسي.	تعزيز واستدامة العمل التطوعي
120% إدارة تطوع ناضجة	115% ربط التطوع بالأثر	110% أتمتة إدارة التطوع	105% استقرار الأداء	100% تفعيل إدارة التطوع		نسبة تفعيل إدارة التطوع	توظيف مسؤول لإدارة التطوع.	
120% خطة عالية الأثر	115% توسعة نطاق الفرص	110% تحسين كفاءة التنفيذ	105% الربط بالمشاريع	100% اعتماد الخطة		نسبة تنفيذ الخطة التطوعية	إعداد خطة سنوية للبرامج التطوعية.	
100%	100%	100%	100%	100%		نسبة اكتمال وتحديث قاعدة بيانات المتطوعين	إنشاء قاعدة بيانات للمتطوعين.	
100%	100%	95%	90%	85%		نسبة المتطوعين المؤهلين	تنفيذ برامج تدريب وتأهيل للمتطوعين.	



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
100%	100%	95%	90%	85%		نسبة رضا واستمرارية المتطوعين	تطبيق نظام حوافز وتشجيع للمتطوعين.	تعزيز واستدامة العمل التطوعي
85 متطوع	80 متطوع	75 متطوع	70 متطوع	65 متطوع		عدد المتطوعين الجدد سنوياً	تعزيز الشراكات لاستقطاب متطوعين جدد.	
100%	95%	90%	80%	75%		نسبة المشاريع المشارك فيها متطوعين	تفعيل مشاركة المتطوعين في مشاريع الجمعية.	

08

الخدمات المساندة

المجال الاستراتيجي الثامن: الخدمات المساندة

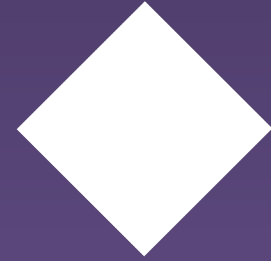


المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
100%	95%	90%	80%	75%		نسبة تنفيذ خطط الصيانة الوقائية المجدولة	تعزيز الصيانة الوقائية لضمان جاهزية المرافق	تحسين كفاءة الخدمات المساندة ودعم العمليات التشغيلية
100%	95%	90%	80%	70%		نسبة الالتزام بخطط المشتريات المعتمدة وتقليل الشراء الطارئ	ادارة المشتريات وترشيد تكلفتها	
100%	95%	90%	80%	75%		نسبة تنفيذ المشاريع الموسمية وفق الخطة الزمنية المعتمدة	تشغيل المشاريع الموسمية بكفاءة وفعالية	
100%	100%	100%	100%	100%		نسبة تحديث الوثائق والبيانات خلال الفترة المحددة	تحديث الوثائق والمنصات بشكل منتظم	
30%	25%	20%	15%	10%		نسبة نمو عائد الأوقاف السنوي	تطوير إدارة الأوقاف لزيادة العائد	
100%	95%	90%	80%	75%		نسبة جاهزية المركبات للاستخدام التشغيلي	تنظيم حركة المركبات وصيانتها لرفع الكفاءة التشغيلية	

المجال الاستراتيجي الثامن: الخدمات المساندة



المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	خط الأساس	مؤشرات الأداء	الأهداف التكتيكية	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026				
100%	100%	95%	90%	85%		نسبة دقة سجلات المخزون	إدارة المخزون بكفاءة وتقليل الهدر	تحسين كفاءة الخدمات المساندة ودعم العمليات التشغيلية
100%	100%	100%	100%	100%		نسبة الوثائق والرخص المجددة قبل تاريخ الانتهاء	تجديد الوثائق والرخص في الوقت المحدد	
100%	100%	95%	90%	80%		نسبة تنفيذ المشروع دون ملاحظات تشغيلية أو نظامية	افطار صائم (موسمي)	
100%	100%	95%	90%	80%		نسبة الالتزام بالخطة التشغيلية والتوزيع المعتمد	سقيا العون(موسمي)	
100%	95%	90%	80%	75%		نسبة رضا المستفيدين عن جودة التنفيذ	وجبة حاج (موسمي)	
100%	95%	90%	80%	75%		نسبة الاستفادة من الكميات المجمعة دون هدر	جمع الملابس (موسمي)	



الثقافة التنظيمية





١. الشفافية

تعريف القيمة

- وضوح في المعلومات والإجراءات والقرارات.
- مشاركة دقيقة للحقائق مع أصحاب العلاقة.
- الالتزام بالنزاهة في كل تعامل.
- بناء الثقة عبر وضوح الأداء المالي والإداري.
- إتاحة المعلومات بما يعزز الثقة المجتمعية.

رسائل إيجابية

- الشفافية أساس الثقة.
- كل معلومة واضحة تُقربنا من شركائنا.
- بالوضوح نكسب ثقة مجتمعنا.
- الشفافية تقود إلى قرارات أفضل.
- الوضوح يختصر الطريق نحو النجاح.



١. الشفافية

التزامات فردية

- الصدق والدقة في تبادل المعلومات.
- توضيح الإجراءات وعدم إخفاء الحقائق.
- الإفصاح عن الأخطاء ومعالجتها.
- احترام سرية البيانات عند الحاجة.
- إبلاغ الإدارة عند وجود تعارض مصالح.

التزامات مؤسسية

- نشر التقارير المالية والإدارية بوضوح.
- سياسات واضحة لحماية المصلحة العامة.
- آلية للإفصاح عن أي مخاطر أو ملاحظات.
- توفير قنوات تواصل مفتوحة مع المستفيدين.
- معايير معلنة للتعامل مع الشكاوى والمقترحات.



١. الشفافية

قوانين داعمة

- سياسة الإفصاح والشفافية.
- نظام إدارة الشكاوى والملاحظات.
- لائحة مكافحة الفساد وتعزيز النزاهة.
- سياسة حماية البيانات.

مؤشرات القياس

- عدد تقارير الشفافية.
- مستوى رضا المستفيدين عن وضوح الإجراءات.
- معدل الاستجابة للشكاوى.
- نتائج تقييم النزاهة المؤسسية.



تعريف القيمة

- مساواة في الحقوق والواجبات.
- تقديم الخدمات دون تمييز.
- اعتماد معايير موحدة لاتخاذ القرارات.
- ضمان وصول الدعم لمستحقيه.
- احترام التنوع والاختلاف.

رسائل ايجابية

- العدالة حق للجميع.
- كل مستفيد له فرصة متساوية.
- العدالة تبني مجتمعًا أقوى.
- لا تفضيل... فقط معايير واضحة.



التزامات فردية

- عدم التحيّز في التعامل مع المستخدمين.
- الالتزام بسياسات التوزيع العادل.
- مراعاة احتياجات الفئات الأكثر ضعفًا.
- التعامل بإنصاف واحترام.

التزامات مؤسسية

- تطبيق معايير واضحة لتحديد المستحقين.
- الرقابة على منع التمييز في الخدمات.
- تصميم برامج تستهدف الفئات الأقل حظًا.
- ضمان وصول الخدمات للجميع بعدل.



قوانين داعمة

- سياسة العدالة وتكافؤ الفرص.
- دليل تصنيف المستفيدين.
- آلية الاعتراض والتظلمات.

مؤشرات القياس

- رضا المستفيدين عن عدالة الخدمات.
- نسبة الالتزام بمعايير التوزيع.
- عدد الطلبات التي تمت معالجتها دون تمييز.



٣. التمكين

تعريف القيمة

- مساعدة المستفيدين على الاعتماد على أنفسهم.
- بناء القدرات وتنمية المهارات.
- توفير فرص اقتصادية واجتماعية.
- تعزيز مشاركة المجتمع في صنع القرار.

رسائل ايجابية

- نُمكّن اليوم... لِنُجزوا غداً.
- التمكين يخلق مستقبلاً أفضل.
- الاستثمار في الإنسان هو الخيار الأذكى.



التزامات فردية

- دعم المستفيدين بالمهارات لا بالمساعدات فقط.
- تطوير المعرفة المهنية لتقديم برامج فعّالة.
- تشجيع المستفيدين على الاستقلالية.

التزامات مؤسسية

- برامج تدريب وتأهيل مستدامة.
- سياسات لدعم المشاريع الصغيرة للأسر المحتاجة.
- شراكات لخلق فرص عمل وتمكين اقتصادي.
- مبادرات تمكين اجتماعي وتعليمي.

٣. التمكين



قوانين داعمة

- لائحة التمكين والتنمية الأسرية.
- سياسة دعم المشاريع الصغيرة.
- منهجية تقييم الأثر.

مؤشرات القياس

- عدد برامج التمكين المنفذة.
- نتائج التقييم قبل وبعد التمكين.



٤. الابتكار

تعريف القيمة

- تطوير أساليب جديدة لخدمة المستخدمين.
- خلق حلول مبتكرة للتحديات الاجتماعية.
- تشجيع الأفكار الجديدة والتجارب.
- استخدام التقنية لتحسين الخدمات.

رسائل إيجابية

- الابتكار يصنع الفارق.
- فكرة واحدة قد تغيّر حياة أسرة.
- الإبداع ليس خياراً... بل ضرورة.



٤. الابتكار

التزامات فردية

- التفكير خارج الصندوق.
- اقتراح حلول جديدة للمشكلات اليومية.
- تطوير المهارات التقنية والإبداعية.

التزامات مؤسسية

- تبني مبادرات الابتكار الاجتماعي.
- إنشاء بيئة تشجع الأفكار الجديدة.
- دعم المشاريع التجريبية.
- الاستثمار في التحول الرقمي.



قوانين داعمة

- سياسة الابتكار والتحسين.
- نظام اقتراحات الموظفين.
- دليل التحول الرقمي.

مؤشرات القياس

- عدد المبادرات الابتكارية المنفذة.
- نسبة اعتماد الأنظمة الإلكترونية.
- مستوى رضا المستفيدين عن التطوير.



0. الاحترافية

تعريف القيمة

- أداء قائم على معايير مهنية عالية.
- الالتزام بالوقت والجودة.
- مهارات وخبرات تدعم العمل المؤسسي.
- سلوك مهني يعكس صورة الجمعية.

رسائل ايجابية

- الاحترافية تبدأ من طريقة تعاملنا.
- العمل المتقن يعكس هويتنا.
- الاحتراف يصنع ثقة دائمة.



0. الاحترافية

التزامات فردية

- الالتزام بأخلاقيات العمل.
- إنجاز المهام وفق أفضل الممارسات.
- التواصل الفعّال والمتقن مع المستفيدين.
- التطوّر المهني المستمر.

التزامات مؤسسية

- برامج تدريب مهني متقدمة.
- سياسات واضحة للمسؤوليات والصلاحيات.
- نظام جودة يضمن سلامة الإجراءات.
- تقييم أداء مبني على النتائج.



0. الاحترافية

قوانين داعمة

- دليل السلوك المهني.
- سياسة إدارة الجودة.
- لائحة التدريب والتطوير.

مؤشرات القياس

- دقة الالتزام بالمواعيد.
- جودة المخرجات والبرامج.
- مستوى رضا المستفيدين والشركاء.

٦. المسؤولية المجتمعية



تعريف القيمة

- الإسهام في تطوير المجتمع وتحسين جودة الحياة.
- تعزيز دور الجمعية كشريك مجتمعي فعّال.
- تشجيع التطوع والمبادرات المجتمعية.
- دعم الفئات الأكثر احتياجًا.

رسائل إيجابية

- نحن جزء من المجتمع... وننهض معه.
- مسؤوليتنا تمتد أبعد من تقديم الخدمة.
- مبادرة واحدة قد تغيّر مجتمعًا كاملًا.

٦. المسؤولية المجتمعية



التزامات فردية

- المشاركة في الأنشطة المجتمعية.
- تعزيز روح العطاء لدى الآخرين.
- تمثيل الجمعية بصورة إيجابية.

التزامات مؤسسية

- إطلاق مبادرات مجتمعية سنوية.
- دعم المتطوعين وتنظيم جهودهم.
- التعاون مع الجهات الحكومية والخاصة.
- مشاريع لتحسين حياة الأسر المحتاجة.

٦. المسؤولية المجتمعية



قوانين داعمة

- سياسة المسؤولية المجتمعية.
- لائحة تنظيم العمل التطوعي.
- نظام الشراكات المجتمعية.

مؤشرات القياس

- عدد المبادرات المجتمعية المنفذة.
- نسبة المشاركة التطوعية.
- مستوى أثر المبادرات على المجتمع.

شكراً لكم

العمون الخيرية

تحت إشراف المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي

تصريح رقم (٦٩١)

